



## **AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI AMSA E COMIECO, IN COLLABORAZIONE CON TETRA PAK, PER IL RICICLO DEI CARTONI DI BEVANDE E ALIMENTI**

Milano, 9 giugno 2023 – Amsa e Comieco, in collaborazione con Tetra Pak, hanno presentato oggi a Palazzo Marino la **nuova campagna dedicata** alla sensibilizzazione dei cittadini sulla corretta **raccolta differenziata dei cartoni per bevande e alimenti**. Insieme all'Assessora all'Ambiente del Comune di Milano Elena Grandi, hanno partecipato alla presentazione Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa, Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco - Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica - e Paolo Maggi, Presidente di Tetra Pak South Europe.

La campagna – attiva online e offline da lunedì 12 giugno – sottolinea l'importanza di recuperare questo prezioso imballaggio, che in un'ottica di piena economia circolare può essere trasformato in nuovi prodotti se conferito correttamente nei cassonetti della raccolta differenziata della carta e del cartone.

L'iniziativa ha infatti rappresentato l'occasione per raccontare il **"ciclo" da imballaggio usato a risorsa dei cartoni per bevande e alimenti**, che a Milano segue un percorso preciso dove il recupero e il riciclo in impianti specializzati porta al riutilizzo completo dei materiali che li compongono.

**Amsa**, società del Gruppo A2A, si occupa del rifiuto in prima battuta, raccogliendolo attraverso la **raccolta differenziata porta a porta nel cassonetto per la carta e il cartone**.

Il **cartone per bevande e alimenti viene poi separato dal resto del materiale** presso l'**impianto A2A Recycling** di Novate Milanese, grazie alla recente introduzione di un innovativo **selettore automatico** in grado di riconoscere in maniera specifica questo imballaggio; dopodiché, il viaggio dei cartoni, ritirati su indicazione di Comieco, continua nelle Cartiere Saci dove viene recuperata la **fibra cellulosica per produrre nuova carta** per sacchetti, scatole e altri articoli.

Le **componenti non fibrose** della confezione, quali il film di plastica e alluminio e i tappi, che non possono essere recuperate in cartiera, vengono invece gestite da un'azienda lombarda, Ecorevive, che lavora questo materiale per **produrre** un "densificato" riciclato a base polietilene, utilizzabile in **diverse applicazioni**. In alternativa **Ecoplasteam** produce il **"polyal"**, con cui è possibile realizzare varie tipologie di articoli, come pallets, vasi, penne e pennarelli, portasciugamani, parti degli interni delle auto, solo per citare alcuni esempi.

*"Differenziando il 63% dei rifiuti - dichiara l'Assessora all'Ambiente Elena Grandi -, i cittadini e le cittadine milanesi danno prova di grande responsabilità e consapevolezza. È un risultato che pone Milano al primo posto in Europa tra le grandi città con popolazione superiore al milione di abitanti e*



*che ci sprona a trovare soluzioni di recupero e riciclo sempre migliori, come quella che presentiamo oggi. Ottimizzare la gestione dell'intero ciclo di vita dei prodotti e delle materie prime è uno degli obiettivi che ci siamo dati con il Piano Aria Clima, nell'ambito dell'economia circolare. Ma va di pari passo con uno scopo ancora più cruciale ed ambizioso: la riduzione complessiva dei rifiuti".*

*"Amsa, con partner come Comieco e Tetra Pak, svolge un ruolo cruciale per chiudere il cerchio nel ciclo della carta. Insieme, lavoriamo per assicurarci che ogni cartone raccolto venga trattato e riciclato in modo efficiente, trasformandolo in nuove risorse che possono essere riutilizzate nella nostra comunità. – afferma **Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa** - Per questo, come Gruppo A2A ci impegniamo attivamente da sempre nel sensibilizzare i cittadini di Milano anche su queste tematiche: la campagna presentata oggi non si limita solo a promuovere una corretta raccolta differenziata, ma mira anche a creare una consapevolezza più ampia sull'importanza di valorizzare gli scarti, per dar loro una seconda vita."*

*"In Italia il riciclo dei cartoni per liquidi si attesta intorno al 40% – commenta **Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco** – "Solo nell'area metropolitana di Milano parliamo di un potenziale di raccolta di 2.000 tonnellate l'anno oggi solo parzialmente intercettate e avviate a riciclo nell'ambito della convenzione tra Comieco ed Amsa relativa a tutti gli imballaggi cellulosici. Una recente indagine che abbiamo commissionato ad Ipsos conferma questo scenario: sebbene 9 italiani su 10 affermino di sapere come differenziare, nel caso dei cartoni per bevande e alimenti il 48% commette almeno un errore di conferimento. Attraverso la campagna informativa che abbiamo pianificato puntiamo a ridurre gli errori e raddoppiare la raccolta di questi imballaggi con la collaborazione dei cittadini, il cui impegno è fondamentale per dare impulso al ciclo del riciclo".*

*"In progetti concreti di economia circolare come quello presentato oggi, la collaborazione tra i diversi partner della catena del valore del riciclo è un asset fondamentale – sottolinea **Paolo Maggi, Presidente Tetra Pak South Europe**. La presenza di sistemi di raccolta, selezione e riciclo innovativi, in grado di dare una seconda vita ai cartoni per bevande e alimenti post consumo, è un riconoscimento importante del nostro lavoro sul tema della progettazione per il riciclo e una ulteriore conferma dell'impegno di una filiera in cui i cittadini, attraverso la raccolta differenziata, hanno un ruolo attivo nella creazione di percorsi virtuosi di circolarità".*